Debif réunion digitale 26/02/2020

**Suite de la réunion du 27/02/2020**

* **Point d'amélioration :**
* Corriger et ajouter les modifications demandées.
* Partager les articles par mail.
* Voir s’il y a une extension Spip pour aider à la migration des articles
* Intégrer une stratégie inbound marketing (<https://go.verticalstation.com/lp-mac-cosmetics-case-study?hsCtaTracking=02c16783-d38e-4111-9c74-cda374919af1%7C2b334b70-6230-41b5-a3f9-7463dd2cc97c>)
* Voir la possibilité d'intégrer des liens cdn pour l’ajout d'image/vidéo.
* Choisir des polices d'écriture qui convienne à Olivia : **voir la partie Next Step.**
* Voir la possibilité de **télécharger le pdf** et d'avoir une version mobile adaptée : cette option est disponible dans sa**version premium**.( <https://wp-pdf.com/premium/?utm_source=PDF%20Settings%20PremiumFindOut&utm_medium=freemium&utm_campaign=Freemium>)  
  Le montant est de 20 $, soit 18,33 € pour 12 mois. La licence permet d'utiliser le produit même après les 12 mois (<https://wp-pdf.com/kb/if-i-buy-a-license-can-i-use-the-product-forever/>)
* Pertinence de la ChatBox : l'option du Logical jump est disponible dans sa version premium pour 21,93 € par mois.
* **Next Step :**
* Terminer avec la recette de la migration pour la mise en ligne
* Transmettre la liste des articles ASB a migré : Olivia et Anthony
* Proposer à Olivia 3 des police d’écriture(Google Font)
* Référencement : mise au point fait avec Alvine le 26/02/2020
* Intégration Google Analytics
* Hotjar voir plus tard avec Ari

Avec Alvine :

Voir le référencement et les critères pour correspondre au moteur de recherche Google

<https://checklists.opquast.com/fr/seo/> prendre exemple sur les autre sites

Plugin Yoast SEO

Travailler sur les liens de redirection sur le nouveau site, et ne pas être « puni par google » le référencement du site actuel

Faudra caller un rdv avec Anho pour les articles

Travailler sur les métadonnées, et voir Sitemap.xml